

text by Alba Ferulli



ZUCCHETTI.KOS amplia la famiglia Closer

Tra le nuove proposte presentate di recente alla scorsa edizione della manifestazione fieristica ISH, a Francoforte, il gruppo Zucchetti.Kos ha lanciato l'ampliamento del progetto Closer, nel segno di una continua e proficua collaborazione con Diego Grandi. Nel 2014 il designer aveva ideato il soffione Closer, pluripremiato e divenuto in breve tempo uno dei prodotti iconici dell'azienda grazie alla sua capacità di coniugare creatività, innovazione e tecnologia. Oggi Closer declina le proprie caratteristiche arricchendosi con una nuova linea di miscelatori. "L'idea di libertà del soffione doccia Closer - spiega Diego Grandi - trasla nell'omonima collezione di rubinetteria. Snodi e rotazioni rimangono una matrice costante del progetto, andando a definire un rapporto dinamico e diretto con l'acqua."



Gli obiettivi che animano con forza tutta la collezione Closer e definiscono anche questa linea di miscelatori si riassumono nell'idea di "domare l'acqua" in funzione di un benessere personalizzato, spingendosi al di là degli schemi della consuetudine e puntando al massimo comfort. Così come aveva già fatto per la doccia, Diego Grandi ora esplora e reinventa la gestualità legata al rubinetto, disegnando un prodotto flessibile e regolabile, dotato di numerosi punti di snodo che consentono un'interazione diretta e immediata con l'oggetto. Closer va oltre i limiti del classico miscelatore al quale doversi adattare poiché è progettato per controllare e direzionare il flusso d'acqua a piacimento e rispondere a qualsiasi esigenza di utilizzo. Forme compatte ed essenziali, linee pulite, angoli arrotondati e mai spigolosi, per un'estetica che esprime armoniosità e piacevolezza al tatto. Frutto di una progettazione basata su dinamismo, ergonomia ed efficienza, Closer coniuga semplicità formale ed equilibrio. Il gruppo Zucchetti.Kos conferma così, ancora una volta, di saper interpretare con intraprendenza e contemporaneità i gusti e i bisogni di una clientela sempre più recettiva a nuovi stimoli, a proposte cariche di innovazione formale, concettuale e funzionale.

SCARABEO CERAMICHE presenta il trattamento Bio System

L'azienda ha messo a punto l'innovativo sistema antibacterial + easy to clean, proposto su tutti i propri prodotti (nella foto, lavabi e sanitari Teorema 2.0). Perfettamente integrato sulla superficie ceramica, il trattamento Bio System svolge la duplice azione di blocco del metabolismo dei batteri e incremento delle proprietà autopulenti della superficie trattata, consentendo all'acqua e allo sporco di scivolare via velocemente ed evitando depositi di calcare.

Ne consegue un sostanziale risparmio idrico poiché si utilizza meno acqua per la pulizia. Questo processo, ottenuto "a caldo", consente di rendere antibatterica al 99,9% la superficie ceramica trattata secondo la normativa ISO 22196, oltre ad eliminare i cattivi odori. Inoltre, lo scudo protettivo è sempre efficace con o senza luce, non necessita di raggi UV per l'attivazione e non ha limiti nel tempo purché si utilizzino detersivi e prodotti non abrasivi. Per tutte queste sue caratteristiche, Scarabeo Bio System è indicato per le abitazioni private e in ambito ospedaliero.



Premiato il VITRA Innovation Center

Per il quarto anno consecutivo, il Vitra Innovation Center, situato a Bozüyük - Bilecik e fondato nel 2011, ha conquistato la prima posizione nel settore di riferimento per il R&D Center Performance Index indetto dal Ministero Turco della Scienza, dell'Industria e della Tecnologia.

Divenuto in poco tempo un'eccellenza del settore, il Centro si distingue per lo sviluppo di prodotti innovativi che aggiungono valore e semplificano la vita quotidiana. Durante il quinto summit dedicato alla Ricerca e allo Sviluppo, Boğaç Şimşir, Direttore dello stabilimento - l'Eczacıbaşı Building Products Division Innovation - ha ritirato il premio dal Ministro dell'Economia, Nihat Zeybekçi, dal Ministro della Scienza, della Tecnologia e dell'Industria Faruk Özlü.

Quest'ultimo ha poi visitato l'Innovation Center, toccando con mano la panoramica completa delle innovazioni Vitra e qui ha anche testato in esclusiva "VitreAlity", un'esperienza di realtà virtuale riguardante gli spazi bagno e cucina.

Nuovo progetto OpenUp di CSA

La nuova linea OpenUp, firmata dall'architetto toscano Fabrizio Batoni, è il risultato finale di una ricerca che aveva come obiettivo la realizzazione di una serie di prodotti innovativi, capaci di rompere con il passato e con tutti i luoghi comuni che da sempre caratterizzano i box doccia tradizionali. CSA ha così voluto realizzare una nuova collezione di cabine doccia che ha come caratteristica principale la rinuncia ai classici telai in metallo - alluminio o acciaio - sostituendoli con il vetro anche per le funzioni strutturali. Una scelta ardua che si è concretizzata nelle linee pulite ed essenziali del box doccia modello walk-in OpenUp, caratterizzato dall'assoluta trasparenza della parete doccia, dal piatto a filo pavimento e dal tetto, sempre trasparente, dove sono alloggiati i soffioni di dimensioni generose.

Lo stesso Batoni definisce il progetto "Essenziale, pratico e funzionale, nato pensando a un bagno dinamico, in continua trasformazione. Un innovativo sistema autoportante di doccioni, una semplice lastra di vetro, un piatto doccia concepito come volume luminoso e una serie di contenitori in e out completano il programma OpenUp, un progetto che si adatta facilmente a qualsiasi ambiente bagno. Coniugando leggerezza e trasparenza, utilizza luci, ombre, opacità, mezzi formali per dare verità alle forme del progetto, per liberare i volumi dal loro peso ed acquistare un'area di evanescenza."

